

Предисловие.....	3
Глава 1. Планирование деятельности предприятий ресторанного бизнеса.....	5
1.1. Особенности ресторанного бизнеса	5
1.2. Сущность и этапы процесса планирования деятельности предприятий ресторанного бизнеса.....	7
1.3. Принципы планирования.....	9
1.4. Виды и типы планирования	11
1.5. Методы планирования.....	21
1.6. Планирование в кризисные времена	23
Глава 2. Производство продукции и товарооборот предприятий ресторанного бизнеса	29
2.1. Товарооборот: сущность, состав и структура	29
2.2. Планирование производственной программы и товарооборота на предприятиях ресторанного бизнеса.....	32
Глава 3. Снабжение предприятий ресторанного бизнеса сырьем и товарами.....	48
3.1. Организация снабжения предприятий ресторанного бизнеса сырьем и товарами. План снабжения	48
3.2. Планирование товарных запасов	52
3.3. Планирование поступления сырья и товаров. Продуктовый баланс... ..	64
Глава 4. Валовой доход предприятий ресторанного бизнеса	66
4.1. Сущность валового дохода. Источники его образования	66
4.2. Планирование валового дохода.....	68
Глава 5. Издержки производства и обращения.....	74
5.1. Сущность и классификация издержек производства и обращения	74
5.2. Планирование издержек производства и обращения	76
Глава 6. Прибыль предприятий ресторанного бизнеса.....	89
6.1. Сущность и виды прибыли. Формирование и распределение прибыли	89
6.2. Планирование прибыли	96
Глава 7. Оборотные средства предприятий ресторанного бизнеса.....	111
7.1. Сущность, состав и структура оборотных средств	111
7.2. Планирование потребности предприятий ресторанного бизнеса в оборотных средствах	114

Глава 8. Бизнес-проект	120
8.1. Формирование бизнес-идеи	120
8.2. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей	121
8.3. Цели, задачи и признаки бизнес-проекта	123
8.4. Участники бизнес-проекта	125
8.5. Жизненный цикл бизнес-проекта	126
8.6. Разработка стратегии бизнес-проекта	134
Глава 9. Бизнес-план — основа делового проекта	139
9.1. Понятие, цель и задачи бизнес-плана	139
9.2. Структура и содержание бизнес-плана	142
Глава 10. Оценка эффективности бизнес-проектов	154
10.1. Основные принципы и методы оценки эффективности бизнес-проектов	154
10.2. Учет инфляции при оценке эффективности бизнес-проектов	162
Глава 11. Управление рисками	165
11.1. Риск и неопределенность	165
11.2. Классификация рисков	166
11.3. Система управления рисками	170
Список литературы	174

Учебное издание

Артемова Елена Николаевна, Владимирова Ольга Георгиевна
Планирование на предприятиях ресторанного бизнеса

Учебное пособие

Редактор *Н. В. Менщикова*
Технический редактор *Н. И. Горбачёва*
Компьютерная верстка: *А. В. Бобылёва*
Корректоры *Н. В. Савельева, Т. Н. Чеснокова*

Изд. № 101114258. Подписано в печать 14.10.2010. Формат 60 × 90/16.
Гарнитура «Ньютон». Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,0.
Тираж 1000 экз. Заказ №

Издательский центр «Академия». www.academia-moscow.ru
125252, Москва, ул. Зорге, д. 15, корп. 1, пом. 26б.
Адрес для корреспонденции: 129085, Москва, пр-т Мира, д. 101В, стр. 1, а/я 48.
Тел./факс: (495) 648-0506, 616-0029.
Санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.60.953.Д.007831.07.09 от 06.07.2009.

Отпечатано с электронных носителей, предоставленных издательством,
в ОАО «Саратовский полиграфкомбинат». www.sarpk.ru
410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 59.