

Предисловие	3
Глава 1. Теоретические основы бизнес-планирования деятельности предприятий торговли	4
1.1. Сущность бизнес-планирования на предприятиях торговли, его место и роль	4
1.2. Цель, задачи и функции бизнес-планирования на предприятиях торговли	13
1.3. Классификация бизнес-планов, разрабатываемых для предприятий торговли	17
Глава 2. Стратегическое планирование на предприятиях торговли как основа разработки бизнес-плана	30
2.1. Понятие стратегического планирования на предприятиях торговли, его методы и модели	30
2.2. Стратегии функционирования предприятий торговли	45
2.3. Алгоритм разработки стратегии деятельности предприятия торговли	53
Глава 3. Методика разработки бизнес-плана на предприятиях торговли	66
3.1. Особенности бизнес-планирования на предприятиях торговли	66
3.2. Разработка бизнес-плана предприятия торговли	69
3.2.1. Титульный лист и резюме бизнес-плана предприятия торговли	73
3.2.2. Описание предприятия торговли и анализ рынка сбыта	74
3.2.3. Описание товаров и услуг предприятия торговли	76
3.2.4. План маркетинга	77
3.2.5. План по логистике предприятия торговли	95
3.2.6. План организации торговли	102
3.2.7. Организационный план предприятия торговли	107
3.2.8. Финансовый план предприятия торговли	113
3.2.9. Оценка эффективности бизнес-плана предприятия торговли и рисков его реализации	128
Глава 4. Организация процесса планирования и реализации бизнес-планов на предприятиях торговли	140
4.1. Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования	140

4.2. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования	144
4.3. Реализация бизнес-плана на предприятиях торговли	151
4.4. Факторы, влияющие на процесс реализации бизнес-плана предприятия торговли	157
4.5. Управление реализацией бизнес-плана на предприятиях торговли	162
4.6. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана на предприятиях торговли	165
Приложения	171
Список литературы	204

Учебное издание

Борисова Ольга Викторовна

**Бизнес-планирование
деятельности предприятий торговли**

Учебное пособие

Редактор *Н. И. Алексеева*

Технический редактор *О. Н. Крайнова*

Компьютерная верстка: *Л. М. Беляева*

Корректоры *А. П. Сизова, Л. В. Гаврилина*

Изд. № 101113104. Подписано в печать 30.12.2008. Формат 60 × 90/16.

Гарнитура «Таймс». Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Усл. печ. л. 13,0.

Тираж 3 000 экз. Заказ №

Издательский центр «Академия». www.academia-moscow.ru

Санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.02.953.Д.0047963.07.04 от 20.07.2004.

117342, Москва, ул. Бултерова, 17-Б, к. 360. Тел./факс: (495) 330-1092, 334-8337.

Отпечатано в полном соответствии с качеством диапозитивов, представленных издательством в ОАО «Саратовский полиграфкомбинат». www.sarpk.ru
410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 59.